



MBA

Zarządzanie bankiem spółdzielczym
Management of co-operative bank

I EDYCJA
2018-2020



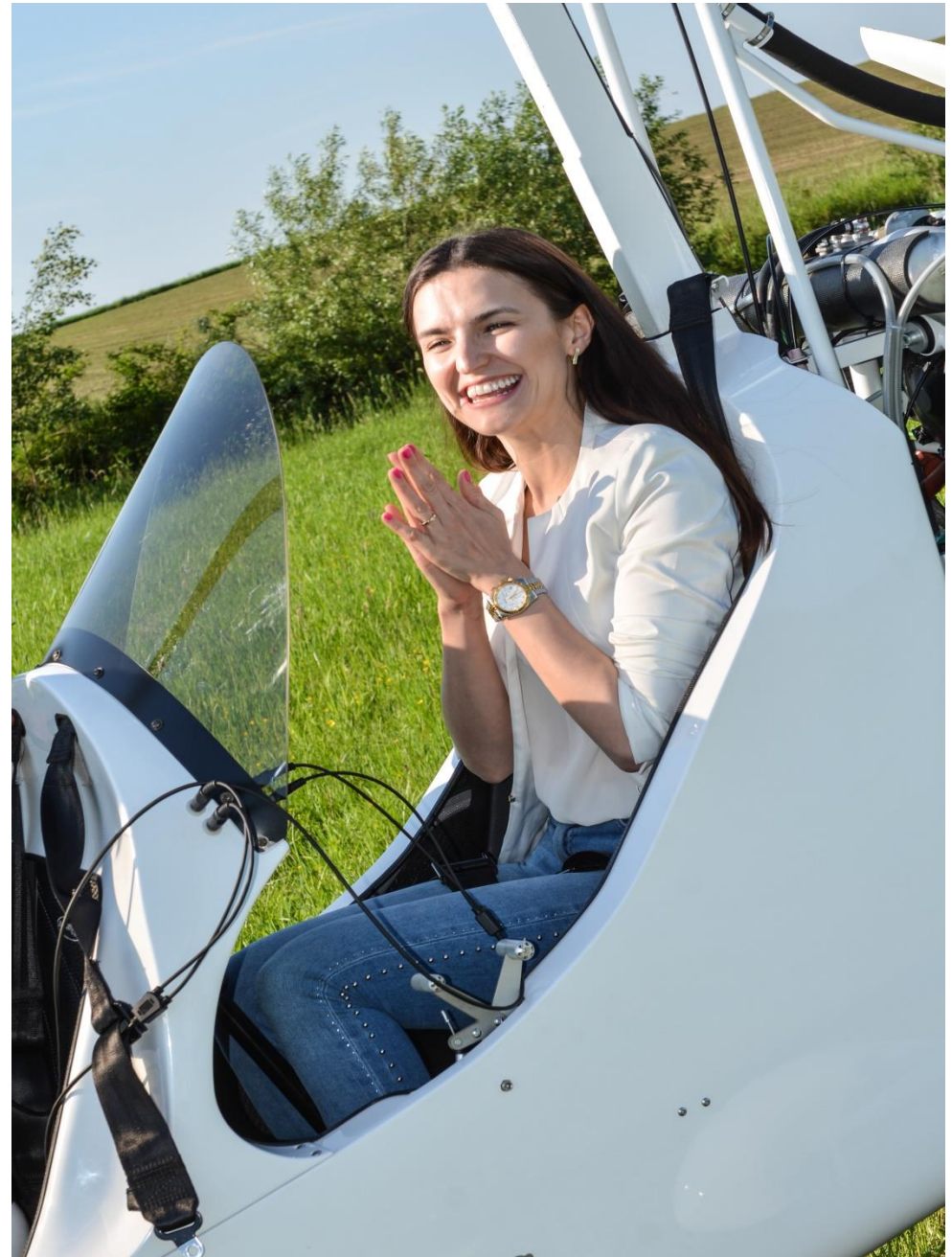






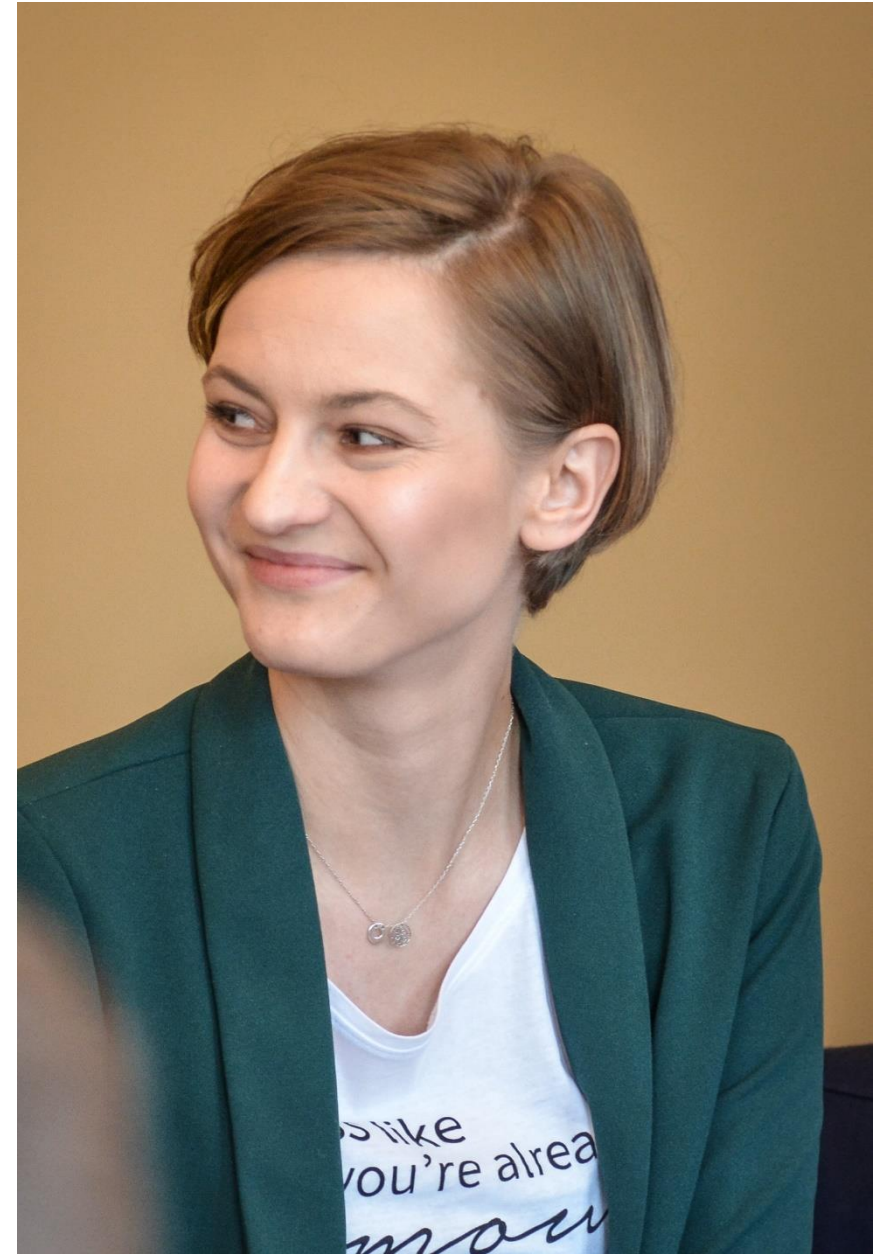








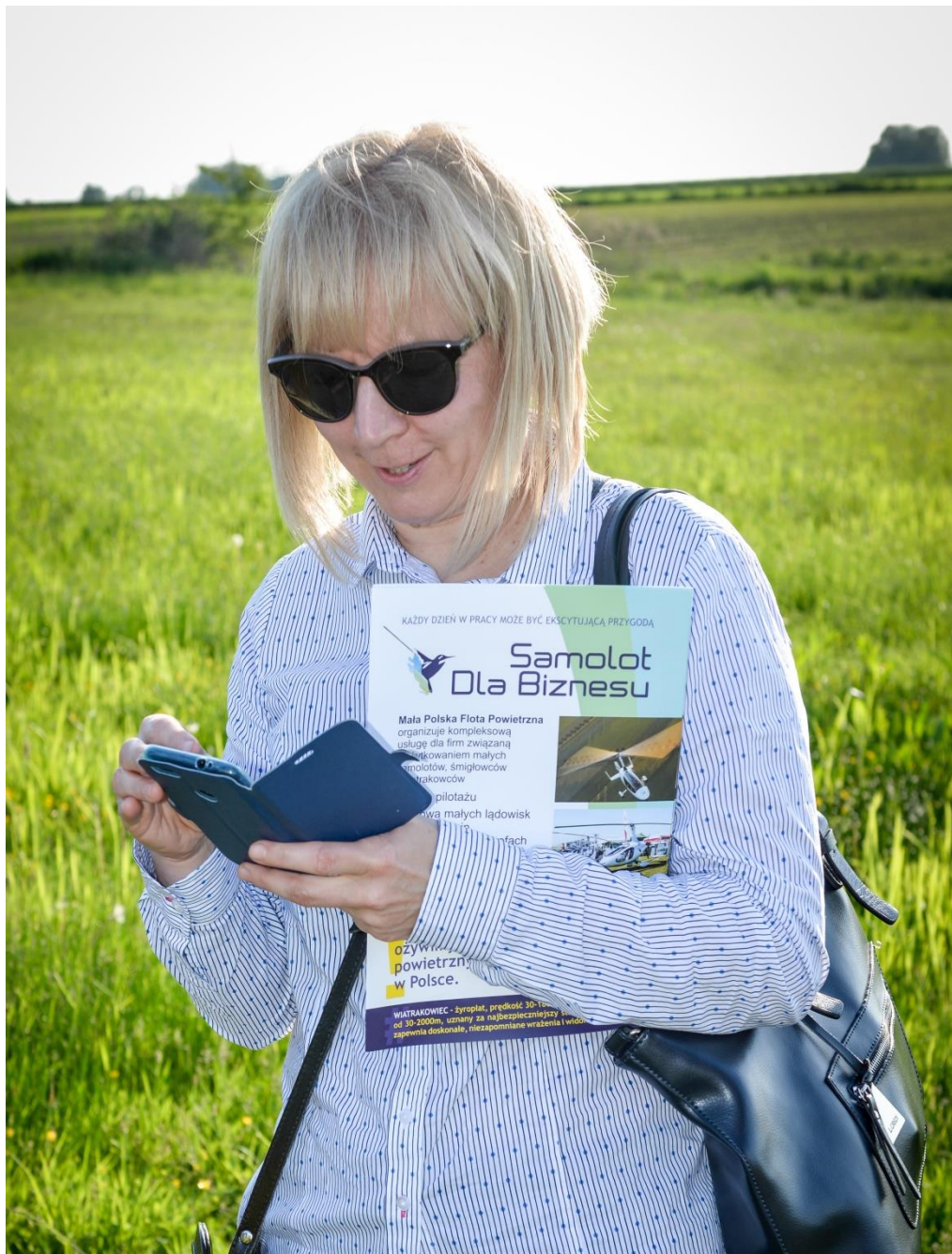






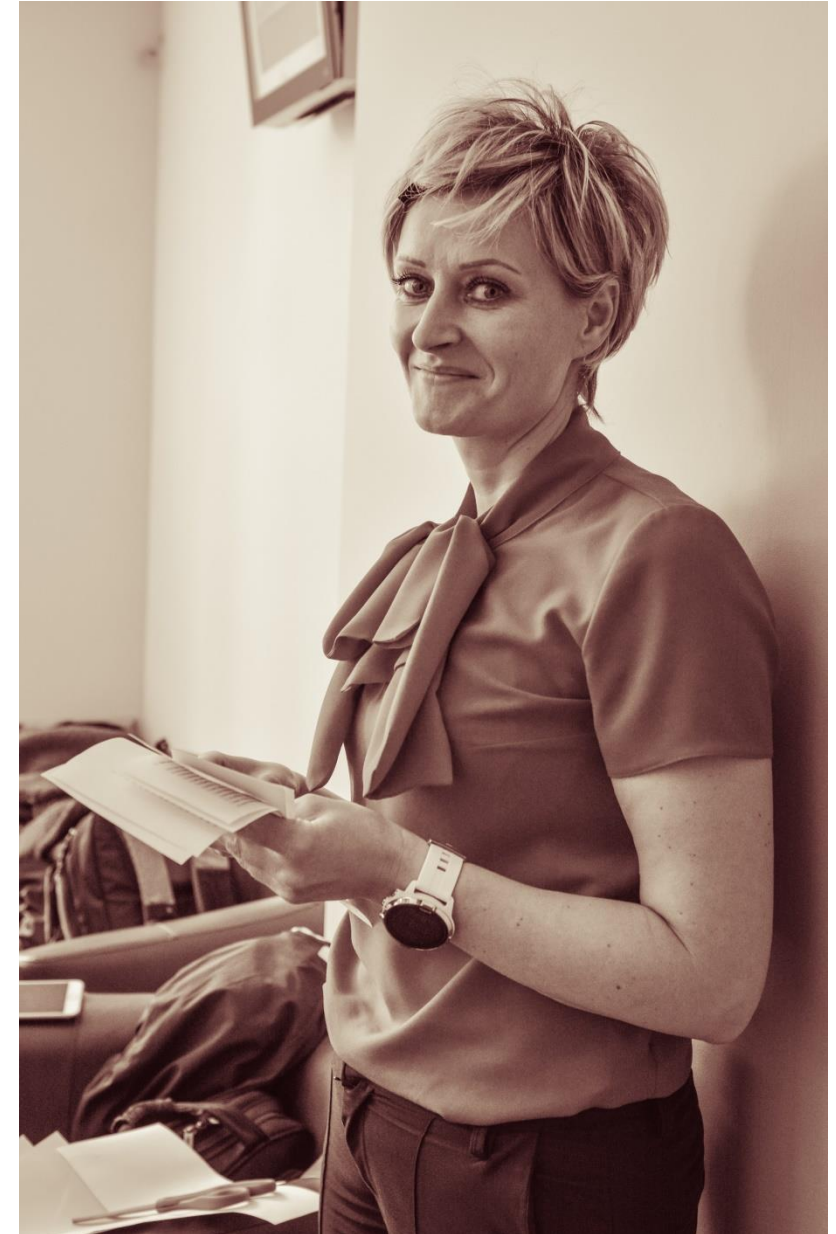














Strategie działania

1. Strategia wzrostu (agresywna)

Mocne strony + Szanse

- wykorzystanie szans za pomocą mocnych stron banku - rozwój, ekspansja





AEROPRAKT
AIRCRAFT

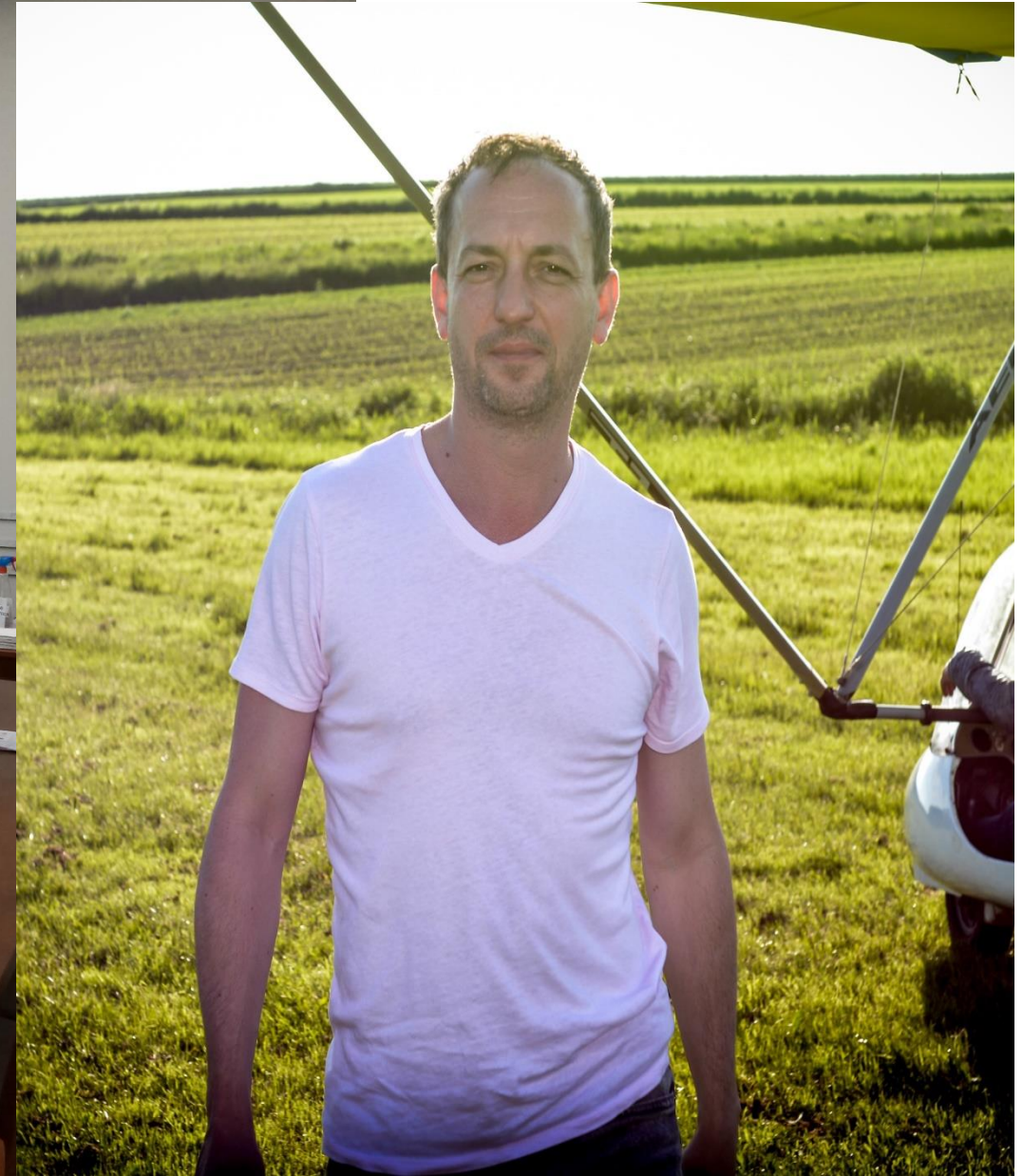


















Piotr Cymanow – Uniwersytet Rolniczy w Krakowie



Emilia Czerepińska – Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych w Warszawie



Piotr Draus – Krakowski Bank Spółdzielczy



Ewelina Dudkiewicz – Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych w Warszawie



Piotr Huzior – Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych w Warszawie



Łukasz Kałużny – Bank Spółdzielczy w Pleszewie



Edyta Kania – Bank Spółdzielczy w Zatorze



Eliza Kisiel – Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych w Warszawie



Barbara Kosieradzka – Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych w Warszawie



Anna Krackowska – Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych w Warszawie



Ireneusz Kurczyna – Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych w Warszawie



Mariusz Kwinta-Pudelko – Uniwersytet Rolniczy w Krakowie



Katarzyna Lalik – Bank Spółdzielczy w Zatorze



Sławomir Łaskowski – Krakowski Bank Spółdzielczy



Iwona Madej-Hacasz – Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych w Warszawie



Aleksandra Płonka – Uniwersytet Rolniczy w Krakowie



Dorota Romek – Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych w Warszawie



Łukasz Satola – Uniwersytet Rolniczy w Krakowie



Przemysław Sporek – Bank Spółdzielczy w Kielcach



Monika Szafrńska – Uniwersytet Rolniczy w Krakowie



Rafał Szopiński – Łącki Bank Spółdzielczy w Łącku



Jan Szostak – Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych w Warszawie



Olga Waligóra – Związek Rewizyjny Banków Spółdzielczych w Warszawie



Bartłomiej Żarłok – Krakowski Bank Spółdzielczy